

袁名宇

155 7012 6835 | 1849628349@qq.com | 中共预备党员 | 通过 CET6

2027 届 | 品牌视觉与内容运营

求职方向：品牌视觉 | 作品集：yuanmingyu-design.online

品牌视觉 | 内容运营 | IP 系统 | AIGC 创意

2027 届设计硕士，聚焦品牌视觉、数字内容运营与 AIGC 创意生产。能从品牌定位和用户触点出发，借助 AIGC 完成概念探索、内容提炼与视觉变体，并结合设计工具完成主视觉、IP 资产、电商详情和跨平台传播物料的精修与落地。

教育背景

南昌大学 (211) | 设计硕士 | 2024.09-2027.07

GPA 全班前 1% | 研究生奖学金一等奖 | 班长

江西科技学院 | 视觉传达设计本科 | 2021.09-2024.07

GPA 班级前 20%

实习与工作

东鹏陶瓷有限公司 (东鹏控股旗下)

视觉设计与内容运营

2026.1-2026.6

- 负责品牌视觉与 AIGC 创意生产，面向品牌活动、社交媒体和线上专题完成主视觉、海报、长图及传播物料；将即梦、Midjourney、ChatGPT 用于情绪板、概念草图、画面方向和文案初稿探索，再通过 Photoshop、Illustrator 完成人工筛选、合成精修与规范化输出，推进创意从需求沟通到多尺寸上线。
- 参与 10+ 项品牌及数字传播项目，覆盖公众号、小红书、Instagram、海报、长图与品牌手册等 6+ 类内容载体，累计交付数十项设计成果；针对平台比例、浏览节奏与互动方式调整标题、构图、信息密度和视觉变体，将同一品牌内容转化为适配多端的线上传播组件。
- 搭建长内容的数字化编辑流程，在品牌画册、运营手册及 Live 材料中负责内容梳理、信息架构与版式设计；借助 AIGC 辅助内容归类、摘要提炼与版式方向探索，再按目录、网格、标题层级和图文比例统一整理，完成数百页内容的视觉规范化与系统化呈现。
- 策划“五一艺术快闪”的线上整合传播，以 AIGC 辅助主题发散、推文标题与短视频脚本方案，完成主视觉及公众号、小红书、Instagram 等多端适配，并协同摄影、采访与视频制作，构建从线下现场到线上内容的传播链路，相关内容累计获得 1W+ 浏览。

江西润仁教育科技有限公司

新媒体运营

2022.12-2023.03

- 参与教育品牌 IP 与系列内容设计，围绕课程主题和青年用户场景，完成原创 IP 形象、表情动作、栏目封面、节日海报与社交媒体贴纸等视觉延展，将单次宣传素材整合为可持续复用的内容资产。
- 负责公众号与新媒体内容运营，完成 20+ 次内容发布与维护，串联选题、文案、视觉、排版、发布与反馈 6 个环节；运用 AIGC 辅助选题发散、标题与文案变体、插画概念草图，并结合阅读、留言和咨询数据优化图文节奏。

核心项目

品牌视觉、IP 与商业传播设计

个人项目 | 独立负责

- IP 角色与 AIGC 衍生视觉：围绕 MIMY「多彩生活」、YAMMY-MIMO「反叛童话」及「蓝龙」等概念项目，以自建提示词框架和生成式图像探索角色轮廓、配色、表情与场景方向，再人工完成角色设定、三视图、精修插画与系列视觉，并延展至包装、收藏玩具及文创周边。
- AIGC 主题视觉与场景延展：围绕 YAMMY-MIMO「反叛童话」系列，对小红帽、睡美人等经典角色进行重构；利用 AIGC 快速验证造型、氛围、镜头与多角色组合，再统一线稿、光影、色彩和视觉语气，完成可稳定复用的系列主视觉与场景资产。
- AIGC 电商内容与产品信息设计：针对健身器材详情页，以 ChatGPT 辅助卖点归类、文案初稿与信息层级，以生成式图像辅助场景概念与画面构成；再结合功能图标、参数对比、APP 数据界面、互动训练及 VR 骑行内容，完成长页排版与人工精修。

奖项与专业技能

奖项：东方设计奖全国一等奖 2 项 (2026)；美丽中国研究生创新设计大赛全国三等奖；中国大学生广告艺术节设计大赛优秀奖。

品牌与内容：品牌主题提炼、主视觉、IP 形象、系列视觉、编辑排版、社媒长图、包装、文创、线下物料与电商详情。

AIGC 与工具：提示词构建、视觉方向探索、角色与场景生成、文案初稿、图像精修与多尺寸延展；即梦、Midjourney、ChatGPT、Claude；Figma、Illustrator、Photoshop、InDesign、After Effects、Premiere Pro、剪映。

研究与协作：信息架构、品牌与竞品整理、内容复盘、跨平台适配、印刷文件与线上多尺寸交付。



扫码作品集

