

袁名宇

视觉设计师 | 品牌传播 × 编辑系统 × AIGC 视觉叙事

Base: 可接受调剂 电话 155 7012 6835 性别: 男 政治面貌: 中共预备党员

邮箱 1849628349@qq.com

作品集链接: <https://yuanmingyu-design.online/>



教育经历

南昌大学 国家“双一流” | 原“211工程” | 教育部与江西省部省合建 | 设计硕士 · 视觉传达与展示设计

2024.09 - 2027.07

- GPA 88.84, 专业第 2; 研究生学业奖学金一等奖、二等奖; 研究生班长; 南昌大学优秀共青团员。

江西科技学院 全日制本科 | 视觉传达设计

- 完成视觉传达设计本科阶段学习, 形成品牌、版式、插画与视觉叙事基础。

实习 / 工作经历

东鹏 **PENG** 东鹏陶瓷有限公司 (东鹏控股旗下) | 视觉设计与内容运营 | Brand Communication · Editorial Design · Print · Space

2025.09 - 2026.05 企业官网

DP LAB / T2M 跨媒介品牌内容系统 — 活动传播 → 编辑系统 → 场馆运营归档

项目链接: <https://yuanmingyu-design.online/projects/dplab-t2m/>

- 背景:**
- 创意实验室、可持续艺术空间及公众活动并行, 需要在短期传播与长期资料之间建立统一视觉秩序。
- 量化产出:**
- 面向活动参与者、合作方、运营团队、材料研究者 4 类读者, 覆盖品牌介绍、场馆运营、材料研究、活动指南、展览信息 5 类内容; 参与交付 9 册、共 413 页完整编辑物, 并配套海报、长图等传播成果, 服务公众传播、合作沟通、运营归档 3 类路径。
- 我的职责:**
- 围绕海报、长图、手册 3 类核心载体, 负责视觉方向、信息层级、编辑排版与跨媒介适配; 统一品牌语气, 同时针对不同阅读距离重组版式。
 - 负责五一艺术快闪主视觉及配套物料, 完成初稿探索 → 信息层级重构 → 印刷 → 多平台发布 4 个环节, 使线上传播与线下展示保持一致。

江西润仁教育科技有限公司 | 新媒体运营 | 内容排版 · 图文设计 · 平台运营

2022.12 - 2023.03

课程品牌线上内容 — 选题 → 排版 → 发布 → 互动反馈

项目链接: <https://yuanmingyu-design.online/projects/>

- 背景:**
- 围绕课程品牌线上传播, 承担内容排版、平台更新、图片设计与用户互动。
- 量化产出:**
- 完成 20+ 次内容发布与维护, 覆盖选题、文案、图片、排版、发布、互动反馈 6 个环节; 将常见咨询与互动反馈回流至下一轮选题和版式调整。
- 我的职责:**
- 参与文案整理、图片设计、排版与粉丝互动, 依据反馈持续调整内容表达和发布节奏, 支持账号连续运营。

技术项目与沉淀

山间小馆 v1.7.0 | 视觉系统 / UIUX / 游戏美术导演

以温暖乡村像素叙事为主轴, 统一场景、角色、图标、地图导视与烹饪界面的视觉语法; 当前提供本地 Demo, 待公开部署。

- 定义深木、暖纸、苔绿、黄铜的 UI 主题与清洁像素美术准则; 统筹 11 个场景、角色四向 16 帧行走、地图节点、物产/UI 图标及料理题字的资产落地。
- 围绕可读性与交互手感迭代至 v1.7.0: 统一 6× 中文文字纹理与线性采样, 重构 CTA 状态/热区、人物脚底锚点、接触影和移动端高像素比; QA 覆盖 274 个文字对象及关键可玩路径。

项目链接: file:///D:/AI%20agent项目合集/山间小馆/项目具体文件/山间小馆_VS01_v1.7.0_双击开始.html

禾小星 | 14 位角色 IP / UI / 互动网页

以统一体型、面部比例与光泽建立族群识别, 再用元素、色彩、轮廓与命名区分 14 位守迹灵的角色人格。

- 从 0→1 定义“首页 → 答题 → 等待 → 结果页”4 阶段用户旅程, 完成题目—结果映射、信息架构与结果反馈, 并建立 14 位守迹灵角色谱系。
- 参与前端落地与 Netlify 部署; 通过真机测试闭环移动端行长、触控区域、音乐控制、页面跳转、选项反馈 5 类问题, 交付可访问线上版本。

项目链接: <https://yuanmingyu-design.online/projects/hexiaoxing/>

《兰亭墨仙传》 | AIGC 视觉叙事 / Motion

- 针对面部漂移、动作僵硬、空间跳变和 PPT 式动效进行淘汰与重做; 形成 16 组设定并整合为 99 秒、1080p 动态成片。

项目链接: <https://yuanmingyu-design.online/projects/lanting/>

之茶 | 品牌插画 / 系列资产

- 以暖纸、茶褐、青瓷和橄榄绿降低荧光感, 使作品可独立使用, 也保留包装、海报与社媒延展的一致性。

项目链接: <https://yuanmingyu-design.online/projects/zhi-tea/>

更多作品索引

AI 网页审美评估实验 | Design Rubric / UI Audit

<https://yuanmingyu-design.online/lab/web-aesthetic-evaluation/>

禾小宣 | 产品视觉 / Human-in-the-loop Demo

<https://yuanmingyu-design.online/projects/hexiaoxuan/>

南昌大学媒体传达创新比赛项目 | 团队视觉负责人

<https://yuanmingyu-design.online/projects/>

奖项与技能

美丽中国研究生创新设计大赛全国三等奖

中国大学生广告艺术节设计大赛优秀奖

南昌大学媒体传达创新比赛 · 校级最佳展示奖

2025

2026 年未来设计师 · 全国高校数字艺术设计大赛 (NCDA) 江西省二等奖

2026

2026 年东方设计奖 · 全国一等奖 (2 项)

2026

视觉: Photoshop / Illustrator / InDesign / Figma / 海报 / 长图 / 宣传手册

动态: Premiere Pro / After Effects 基础 / 剪辑 / 字幕 / 音效包装

AIGC: 即梦 / Midjourney / ChatGPT / Claude / 参考图控制 / Prompt 迭代

Web: GitHub / Netlify / HTML-CSS 基础 / AI 辅助前端 / 移动端适配

方法: Information Hierarchy / Editorial Grid / Bad Case / Delivery QA