

袁名宇

求职方向：视觉设计师 | 品牌视觉设计 | AIGC 内容设计

作品集：yuanmingyu-design.online

联系电话 15570126835 (微信同号)

邮箱 1849628349@qq.com

政治面貌 中共预备党员

Base 广东佛山、深圳 | 即可到岗 | 可实习 6 个月

教育背景

南昌大学 (211) | 设计硕士 | 视觉传达与展示设计方向

GPA 88.84 | 专业第 2

2024.09-2027.07

江西科技学院 | 视觉传达设计本科

· 研究生学业奖学金一等奖、二等奖；研究生班长；南昌大学优秀共青团员。

核心优势

- 具备品牌视觉、社交媒体物料、宣传手册、活动海报与内容传播的完整实践，能够从需求理解、视觉探索推进到修改与落地。
- 熟悉 AIGC 图像 / 视频生成、参考图控制、Prompt 迭代与 Bad Case 归因，可将 AI 素材转化为统一、可交付的视觉内容。
- 具备 UI 与互动网页经验，能够配合 AI 完成页面设计、前端协作、GitHub 版本管理和 Netlify 部署。

实践经历

东鹏陶瓷有限公司 (上市公司) | 视觉设计与内容运营

2025.09-2026.05

- 参与东鹏旗下创意实验室与可持续艺术空间的品牌传播，承担海报、长图、宣传手册、公众号及社交媒体视觉内容制作。
- 负责五一艺术快闪活动主海报及配套物料，从初稿探索、信息层级调整到最终印刷落地；根据反馈将过于具象的方案优化为更简洁、艺术化的表达。
- 参与活动摄影、人物采访、推文编辑与视频剪辑，协助完成线上传播和线下展示，积累真实需求沟通、修改与交付经验。

江西润仁教育科技有限公司 | 新媒体运营专员

2022.12-2023.03

- 负责课程品牌线上宣传内容排版与平台更新，完成内容发布及维护 20 余次；参与选题、文案整理、图片设计和粉丝互动，协助提升账号活跃度与品牌曝光。

精选项目

禾小聘 | AI 求职辅助 Agent

个人项目 | AI 产品规划 / Agent

- 针对求职信息分散、岗位跟踪与 JD 匹配低效，规划岗位库、JD 结构化、简历匹配、面试准备和进度管理等核心模块。
- 设计字段规则、Agent 分工、人工确认与待确认清单；完成 5 份真实 JD 样本结构化试跑，验证信息抽取与流程可追踪性。

禾小星 | 星座人格测试互动网站

个人项目 | 视觉 / UI / 网页

- 完成项目定位、IP 角色体系、视觉风格、信息架构、测试流程与结果页设计，并推动网页真实上线。
- 使用 AI 辅助角色与视觉素材探索，参与前端实现、GitHub 管理和 Netlify 部署；根据朋友真机测试持续优化移动端、音乐、跳转与选项交互。

《兰亭墨仙传》 | AIGC 视觉叙事短片

个人项目 | AIGC 视频

- 围绕“花瓣错过-落墨生境-墨魔诱惑-接纳无常”的叙事线，完成角色、场景、关键帧、镜头规划与后期剪辑。
- 通过参考图、首尾帧和 Prompt 迭代控制一致性，并针对面部漂移、动作僵硬、场景跳变等问题进行筛选与修正。

禾小宣 | ESG 智能内容生成网页

个人项目 | 产品视觉 / UI

- 梳理信息输入、内容生成与结果输出流程，负责网页视觉、界面布局与信息呈现，并参与前后端连接、部署和测试，形成从产品结构到真实上线的完整实践。

之茶 | 品牌插画系列

个人项目 | 插画 / 品牌延展

- 围绕茶文化 with 年轻消费语境完成系列插画、场景构图与色彩体系，探索在海报、包装和社交媒体中的延展应用。

南昌大学媒体传达创新比赛项目 | 团队视觉负责人

2024.10-2025.03

- 主导 Logo、VI 手册、路演 PPT 与宣传物料设计，统一项目视觉语言；策划发布预热海报、倒计时及幕后内容 12 期，累计触达校内用户 3000+，项目获校级最佳展示奖。

专业技能

视觉设计: Photoshop、Illustrator、InDesign、Figma；海报、长图、品牌物料、宣传手册、社媒视觉。

动态视频: Premiere Pro、剪映、After Effects 基础；视频剪辑、字幕、音乐与音效包装。

AIGC: 即梦、Midjourney、ChatGPT、Claude、Kimi、Gemini；图像 / 视频生成、参考图控制、Prompt 优化。

网页产品: GitHub、Netlify、HTML/CSS 基础、AI 辅助前端；信息架构、UI 页面与移动端适配。

荣誉经历

美丽中国研究生创新设计大赛全国三等奖 | 中国大学生广告艺术节设计大赛优秀奖 | CET-6 | C1 驾驶证

个人总结

视觉传达设计硕士在读，具备品牌视觉、活动物料、社媒内容、AIGC 图像视频与互动网页的复合实践。能够将需求拆解为视觉方向、版式结构和具体交付物，并在反馈中持续调整方案；希望进入品牌视觉或互联网视觉团队，承担真实业务中的设计与落地工作。