



VISUAL DESIGN PORTFOLIO / 2027

袁名宇 视觉设计师作品集

以品牌与角色 IP 为主线，收录编辑、包装、UI、游戏视觉与动态影像实践。

YUAN MINGYU
VISUAL COMMUNICATION
NANCHANG UNIVERSITY
YUANMINGYU-DESIGN.ONLINE

01

袁名宇 / 视觉设计师

2027 / BRAND DESIGN & VISUAL COMMUNICATION

品牌视觉与 IP 设计

2027 届设计硕士。

项目覆盖品牌系统、角色 IP、包装、编辑、电商和互动网页，负责从内容梳理到成品交付。

10+

品牌与活动传播项目
视觉执行与交付

413

实习期间参与整理与设计的
长篇编辑页数

1W+

“五一艺术快闪”相关内容
累计浏览

PHONE / 155 7012 6835

MAIL / 1849628349@qq.com

WEB / YUANMINGYU-DESIGN.ONLINE

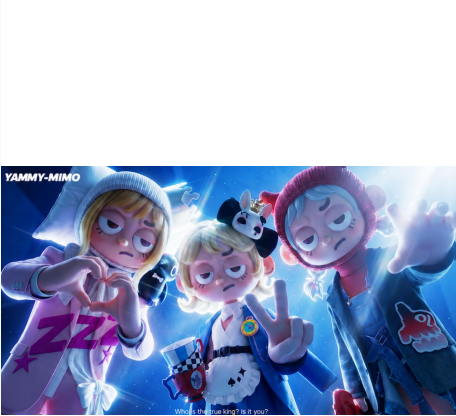
南昌大学 · 设计硕士 / 2024-2027

YUAN MINGYU

项目目录

SELECTED WORKS

品牌与 IP 为主，补充编辑、电商、UI、游戏和短片。



MIMO 反叛童话

MIMY 女孩 IP



YAMMY SPACE

野生菌汤锅

失重鲸海

互动网页 / UI

山间小馆 / GAME

YAMMY OUTDOORS

AIGC 短片

01 / POSTER SERIES

两组活动海报

主视觉与多平台传播适配。



“春的轮转与共生” | 主视觉、活动传播、多端适配

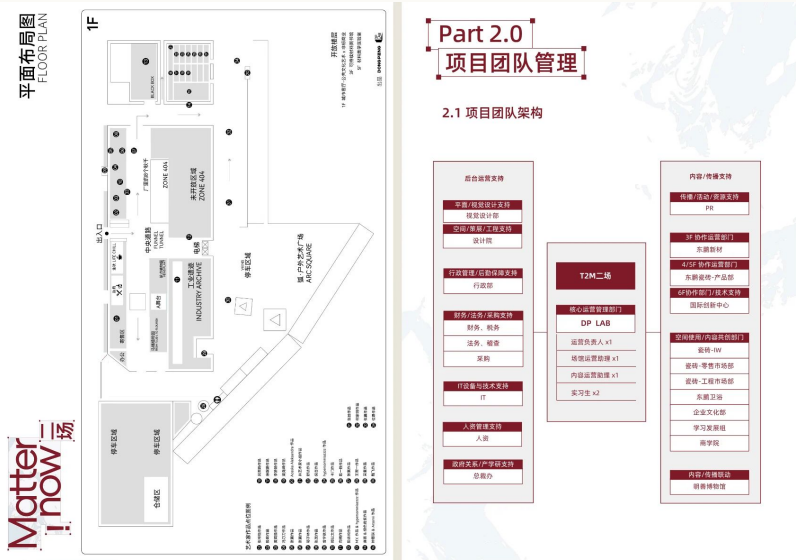
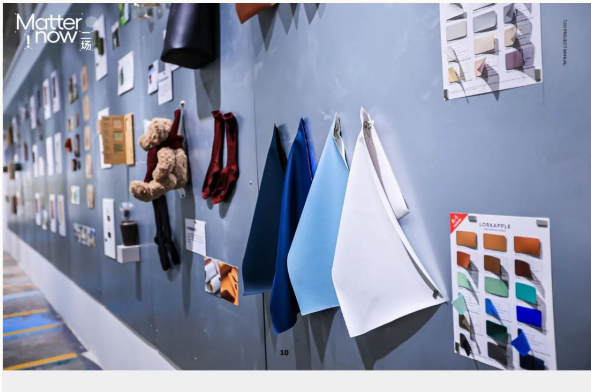
“边角新生 · 设计无界” | 多讲者信息与材料议题

02 / EDITORIAL DESIGN

9 册编辑设计

413 页内容

品牌画册、运营手册、材料研究与活动指南。



9 册

品牌、运营、材料、活动与展览内容

413 页

被统一进稳定的编辑与阅读系统

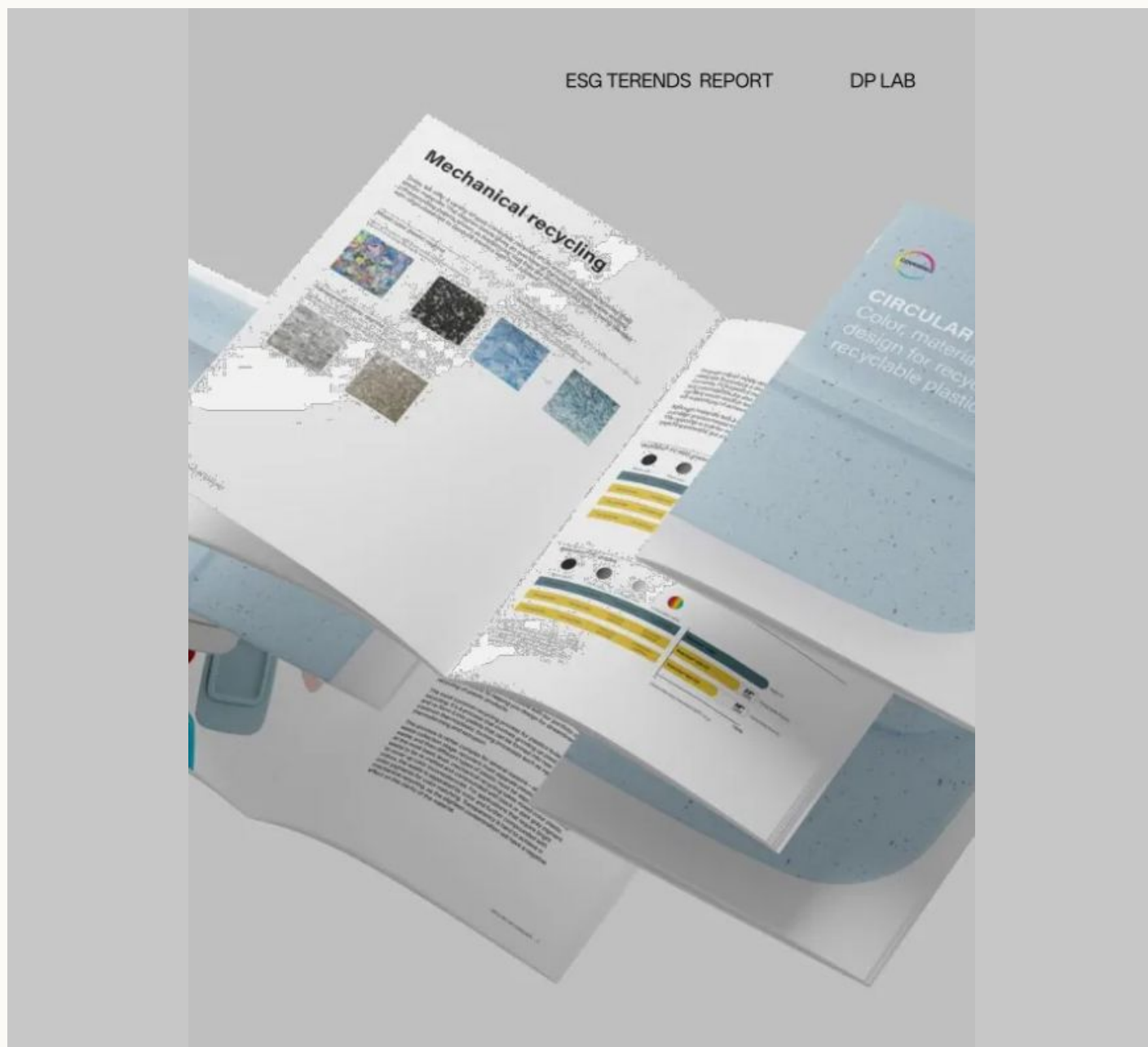
6+ 载体

印刷、公众号、小红书、Instagram 等

03 / ANNUAL RESEARCH

从城市矿脉， 到未来场景。

139 PAGES
RESEARCH EDITORIAL
SUSTAINABLE MATERIALS



年度材料研究报告 / 139 页。

[内容梳理](#) [章节导航](#) [图表层级](#) [长篇编辑](#)

BRAND & IP

品牌视觉

BRAND

01-10



01 / MIMO



02 / MIMY



03 / BLUE DRAGON



05 / WEIGHTLESS OCEAN

01



CHARACTER IP / VISUAL WORLD

MIMO

反叛童话

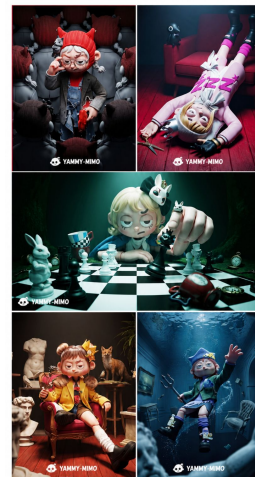
角色概念
三维造型
系列主视觉
包装与收藏玩具

ROLE / END-TO-END VISUAL SYSTEM

CHARACTER SYSTEM / 08 ARCHETYPES

8 个角色 一套视觉系统

角色设定、系列包装、广告与线下物料。

04
Custom Scene

角色设定 / 系列包装 / 广告画面 / 线下物料

CHARACTER / PACKAGING / CAMPAIGN / DISPLAY

COLLECTIBLE / PACKAGING / RETAIL

角色、盲盒 与线下广告

8 CHARACTERS

PACKAGING

RETAIL DISPLAY



2027

YAMMY-MIMO 

BOLDER
CHARACTERS
BIGGER
STORIES

角色视觉从包装延展到商场大屏、灯箱与陈列。

角色矩阵 盲盒包装 货架系统 品牌语气

02

MIMY'S COLORFUL LIFE



MIMY的甜蜜工坊



MIMY的校园时光



MIMY的闪亮舞台



MIMY的悠闲周末



MIMY的魔术时刻



MIMY的学术探索

MIMY is an energetic and curious little girl whose life, just like her name, is full of color and variety. Every day, she takes on new challenges and adventures with a different face. From the sound of books on campus to the sweet aroma of the bakery, from the deep thinking of academic exploration to the dazzling light on the stage, every day is a new beginning for MIMY!

GIRL IP / LIFESTYLE BRAND

MIMY

多彩生活方式 IP

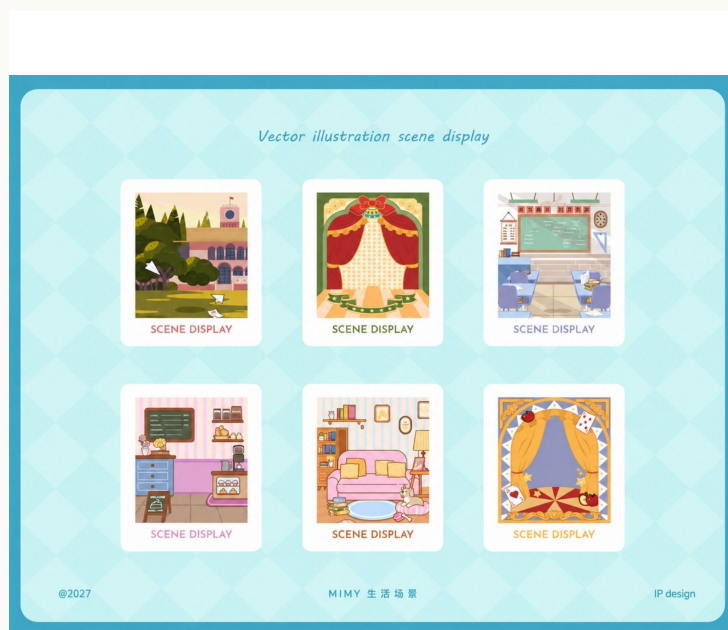
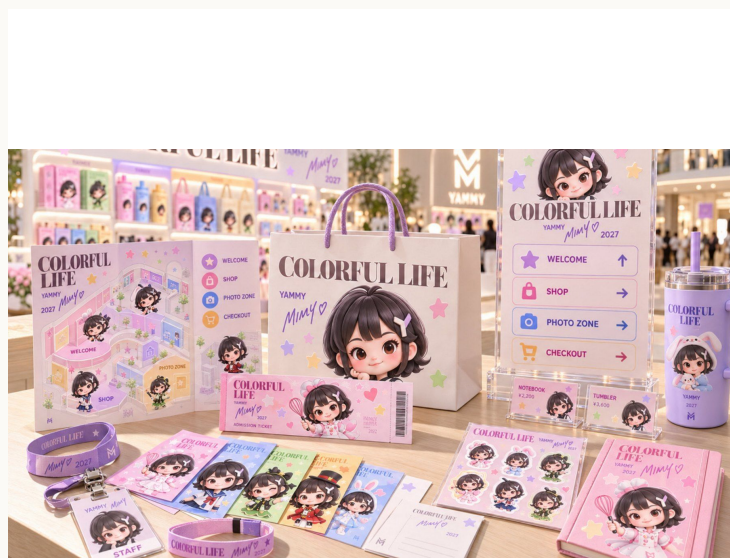
角色母版
六种造型
场景插画
展陈与衍生品

COLORFUL / FRIENDLY / EXTENSIBLE

SIX LOOKS / ONE CORE IDENTITY

6 套造型 与场景应用

三视图、场景插画、包装、展陈与衍生品。



角色三视图 / 场景插画 / 展陈 / 视觉衍生

CHARACTER / SCENE / EXHIBITION / MERCH

03

蓝龙
BLUE DRAGON

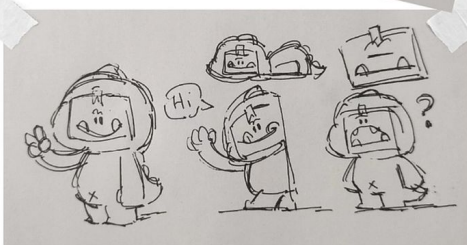
IP 设定展示

IP CHARACTER SHOWCASE



这里是蓝龙，一只通体天蓝色的小恐龙。天生独特的外表让它性格内向、略带社恐，不擅长表达情绪。它习惯用便利贴贴在脸上，掩饰内心的敏感与腼腆。在慢慢独处与自愈的过程中，它逐渐打开自己，变得开朗鲜活，学会接纳独一无二的自己，温柔向外传递治愈与快乐。

This is Blue Dragon, a little sky-blue dinosaur. Introverted and socially awkward due to its unique look, it uses sticky notes on its face to conceal sensitivity. In solitude and self-healing, it slowly opens up, becomes cheerful, embraces its special self, and softly passes on comfort and joy.



诞生于2026年的一次创作。蓝龙是一只天蓝色小恐龙，性格敏感内敛，羞于直白诉说情绪，常借便利贴寄托心事。IP 经持续打磨与更新，运营期间尝试了许多创意内容，也收获了大家的喜爱。因此整理这份合集，希望把这份治愈传递给更多人。

BLUE DRAGON

EMOTION / SPORTS / 3D CHARACTER

BLUE DRAGON
蓝龙情绪 IP

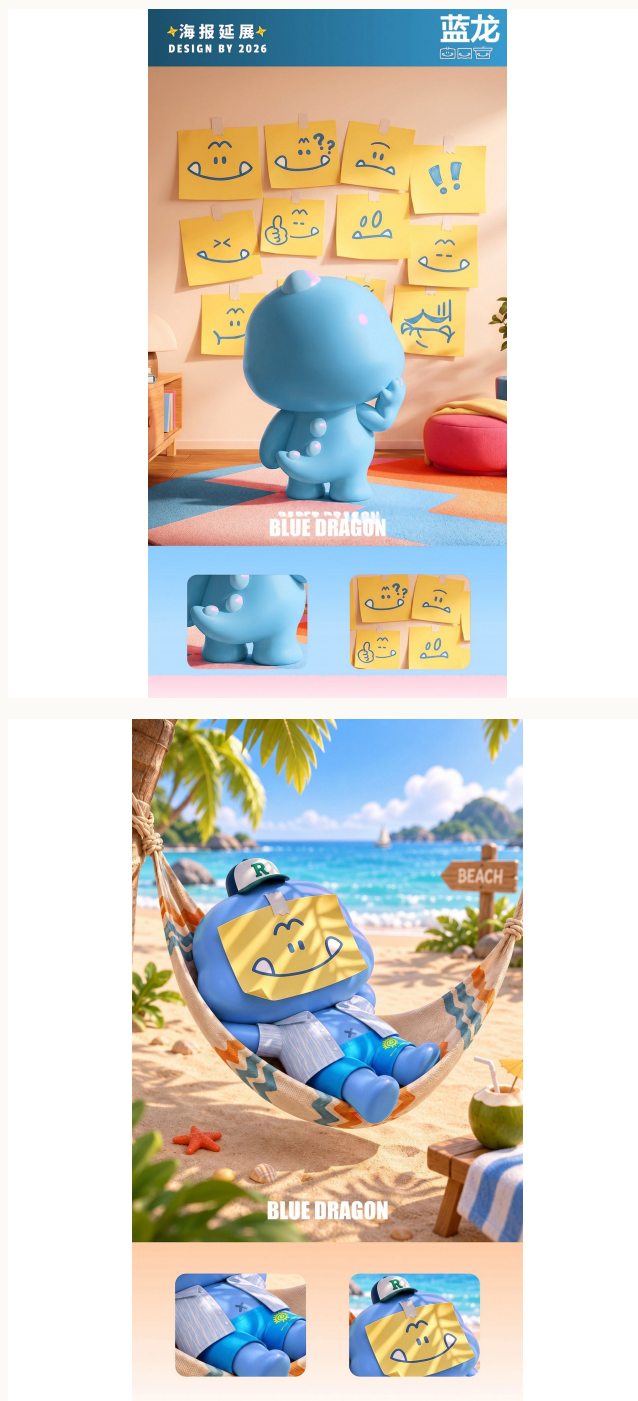
情绪标签
三维角色
运动场景
玩具与周边

BOLD / WARM / EXPRESSIVE

CHARACTER DESIGN / 3D SCENE

角色设定、表情
与 3D 场景

情绪表情、动作、运动场景与衍生产品。



情绪图标 / 表情动作 / 三维场景 / 衍生产品

ICON / MOTION / 3D SCENE / PRODUCT

PRODUCT MODEL / C4D / PAGE DESIGN

5 套商用健身器材详情页

5 PRODUCTS
52 CONTINUOUS SECTIONS
ECOMMERCE DETAIL



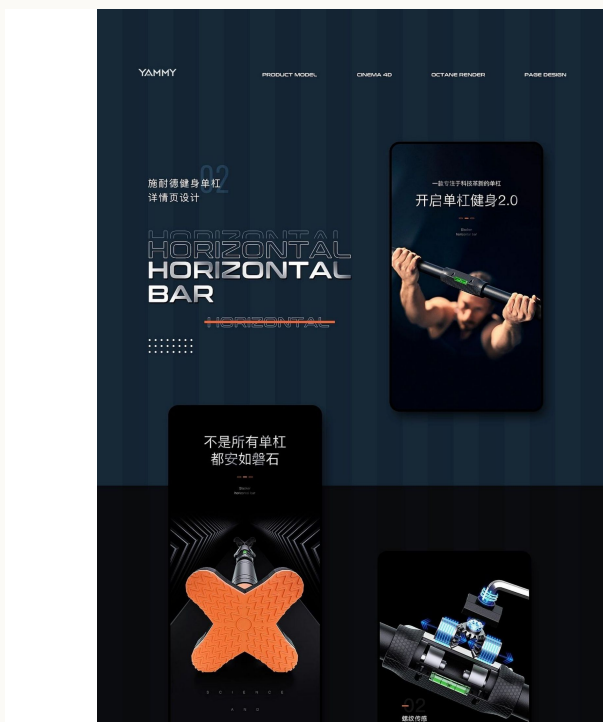
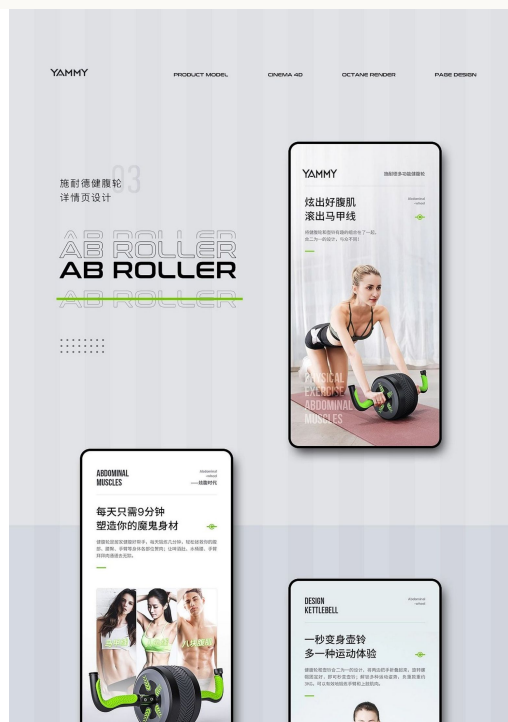
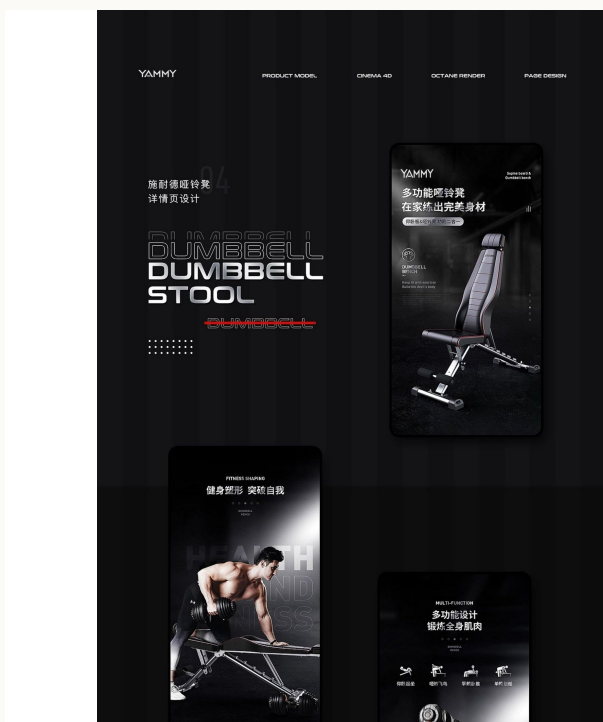
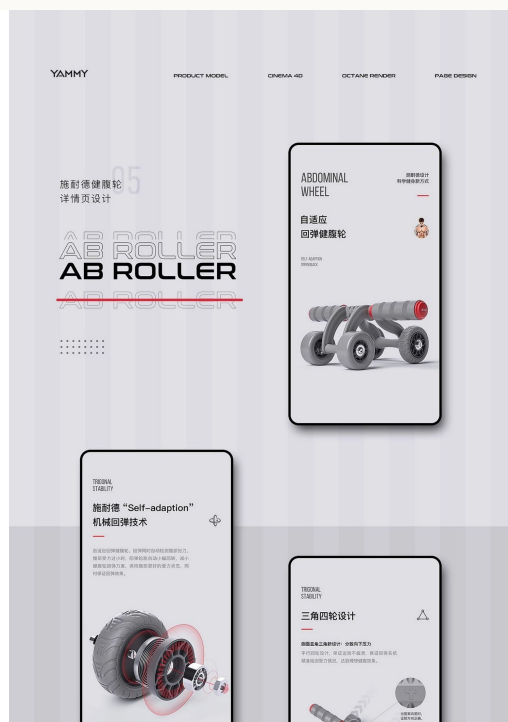
产品建模、功能卖点、使用场景与参数说明。

产品建模 卖点分层 结构说明 电商长图

ONE SYSTEM / FIVE PRODUCTS

同一套版式 5个产品系列

动感单车、单杠、健腹轮、哑铃凳与训练器材。



产品主视觉 / 卖点 / 结构 / 参数 / 使用场景

HERO / FEATURE / STRUCTURE / SPEC / SCENE

05



CONCEPT / IP / PACKAGING

失重鲸海 IP 与果味酒包装

情绪概念
鲸鲸 IP
包装系列
传播与周边

TENSION → RELEASE → WEIGHTLESS

IP / PACKAGING / CAMPAIGN

鲸鲸 IP、包装与活动视觉

角色设定、果味色彩、包装系列与传播画面。



角色设定 / 风味色彩 / 包装系列 / 活动物料

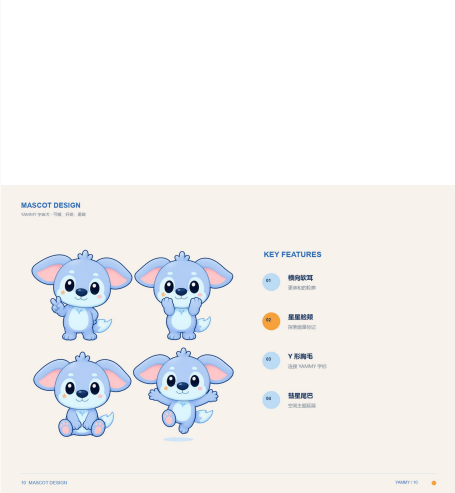
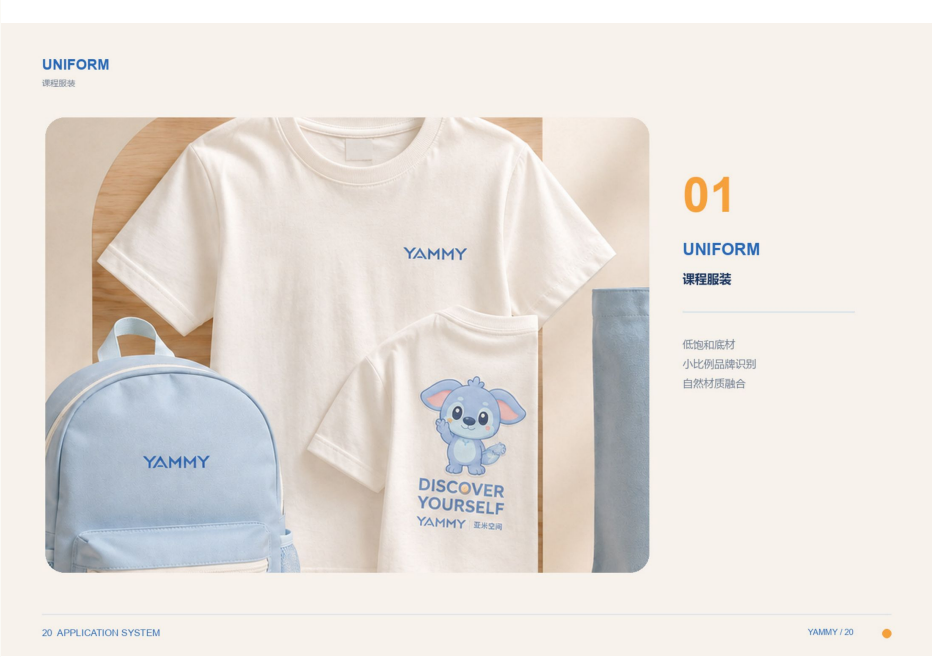
IP / COLOR / PACKAGING / CAMPAIGN

STEAM DISCOVERY SPACE

YAMMY SPACE

儿童探索空间

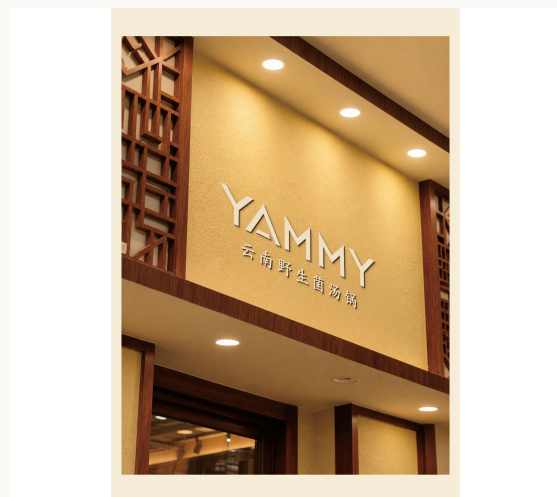
标识、角色、学习套装、导视与室内空间。



RESTAURANT / PACKAGING

云南野生菌汤锅 品牌与包装

木刻图形、菜单、包装、空间物料与服务用品。

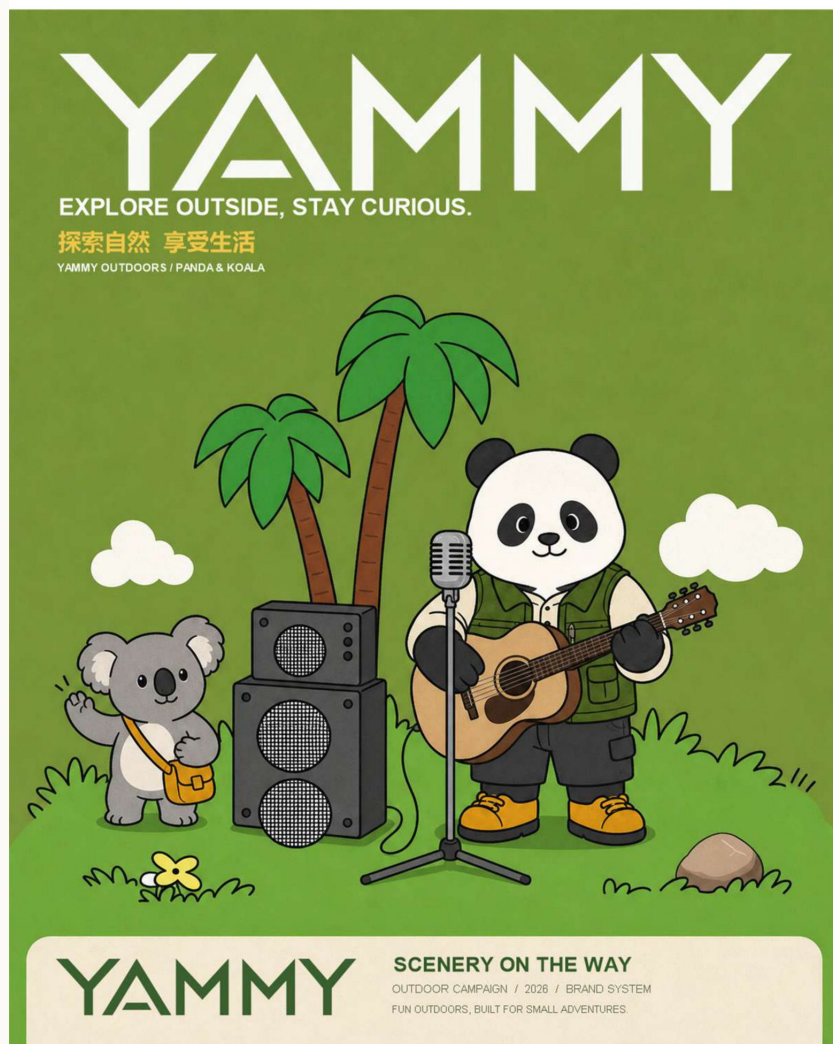
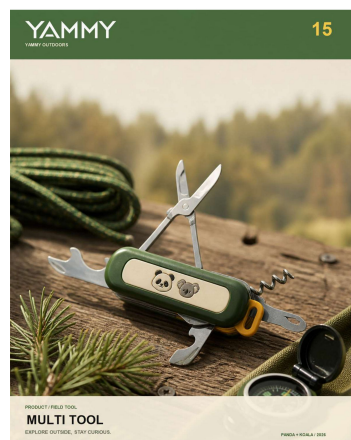
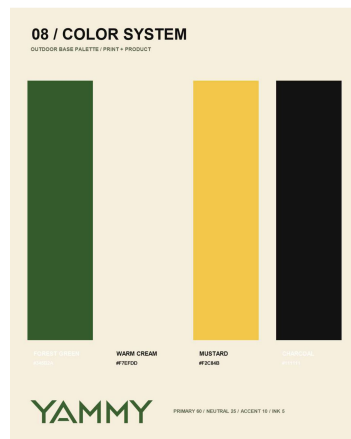
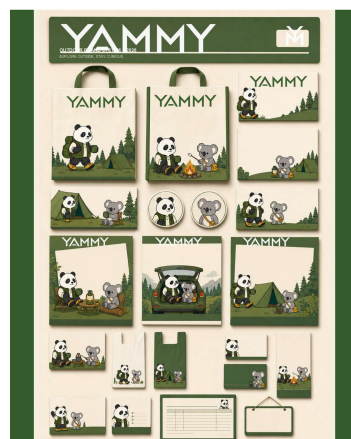


CHARACTER / CAMPING / PRODUCT

YAMMY OUTDOORS

露营生活方式

熊猫与考拉 IP、露营套装、海报和户外产品。



ADDITIONAL RANGE

幻想岛角色 / 充电插排产品视觉

09 / FANTASY ISLAND

幻想岛角色世界

角色设定、团队关系、场景道具与系列海报。



CHARACTER / WORLD BUILDING / STORY

10 / YAMMY POWER STRIP

3C 产品电商视觉

8合1氮化镓插排：主视觉、功能说明、参数与详情页。



PRODUCT / FEATURE / ECOMMERCE

VIBE CODING

数字与动态

DIGITAL



01 / AIGC SHORT FILM



02 / GAME VISUAL

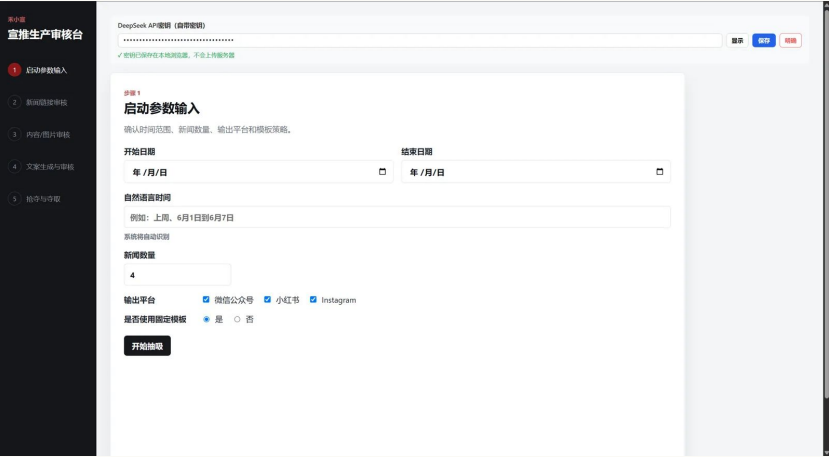
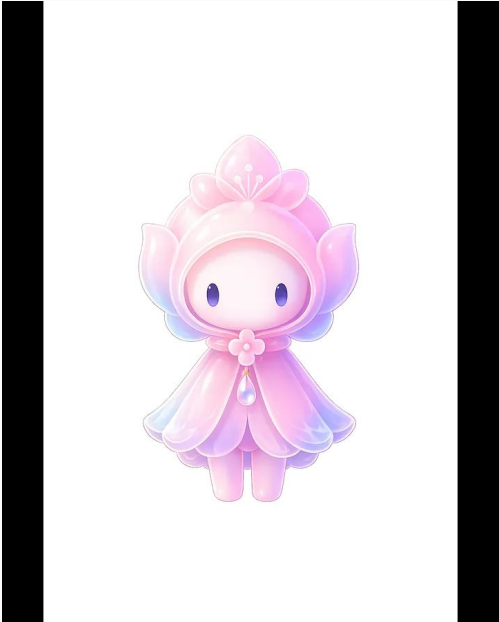


03 / UI & INTERACTIVE IP

INTERACTIVE EXPERIENCE

禾小星与禾小宣
两套互动界面

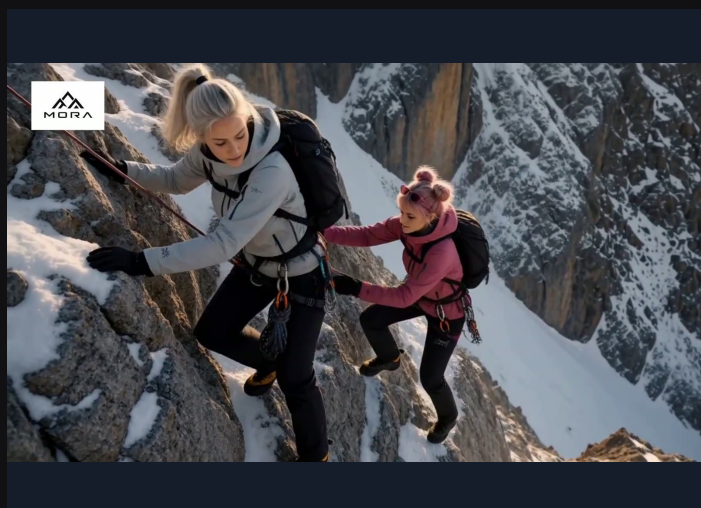
星座人格测试与 ESG 情报检索。



AIGC FILM + PLAYABLE GAME

AIGC 短片 山间小馆游戏视觉

镜头、剪辑与声音 / 场景、界面与玩法反馈。



18.55 秒广告短片 / 5 日可玩循环 / 11 个可访问场景

视觉方向 / AIGC 约束 / 选片剪辑 / UI / 前端实现 / QA

袁名宇 / 视觉设计师

2027 届 · 品牌视觉 / IP / 包装 / 编辑



经历 / EXPERIENCE

2025-2026

东鹏陶瓷有限公司

视觉设计与内容运营

活动视觉、品牌画册、运营手册、公众号与多平台传播物料

2022-2023

江西润仁教育科技有限公司

新媒体运营

内容策划、视觉制作、发布维护与用户互动

奖项 / AWARDS

2026

东方设计奖 · 全国一等奖 ×2

2026

美丽中国研究生创新设计大赛 · 全国三等奖

教育 / EDUCATION

2024-2027

南昌大学（211）· 设计硕士

GPA 全班前 1% · 研究生奖学金一等奖

2021-2023

江西科技学院 · 视觉传达设计本科

GPA 班级前 20%

方向 / PRACTICE

BRAND

品牌系统 / IP / 包装 / 海报 / 编辑设计

DIGITAL

UI / 电商视觉 / AIGC 短片 / HTML & CSS

TOOLS

Figma

Illustrator

Photoshop

InDesign

Cinema 4D

After Effects

Premiere Pro

Midjourney

即梦

ChatGPT

HTML / CSS



谢谢观看
欢迎联系

袁名宇
品牌视觉设计 / 2027 届

PHONE / WECHAT

155 7012 6835

联系 ↗

EMAIL

1849628349@qq.com

邮件 ↗

FULL ONLINE PORTFOLIO

yuanmingyu-design.online

访问 ↗

VISUAL DESIGN CV

2027 届视觉设计简历

打开 ↗